

## Publications

Prof. Dr. Christian Schultz

03/2018

### *Journal (Double-Blind Review)*

- Schultz, Christian (2018): Teammatching von Gründungsteams, PERSONAL QUARTERLY, Jg. 70(2), S. 38-43.
- Schultz, Christian (2015): Der Businessplan, Zeitschrift für Führung und Organisation (ZfO), Jg. 84 (6), S. 438-441.
- Schultz, Christian und Bröker, Patrick (2015): Naturwissenschaftler als Intrapreneure, PERSONAL QUARTERLY, Jg, 67 (1), S. 42-45.
- Hummel, Detlev; Karcher, Boris und Schultz, Christian (2013): The financial structure of innovative SMEs in Germany, Jour. of Bus. Econ. (ZfB), Jg. 83 (5), S. 471-503.
- Schultz, Christian; Mietzner, Dana und Wagner, Dieter (2012): Erfolgsfaktoren der Existenzgründung, in: WiST - Das wirtschaftswissenschaftliche Studium, Heft 9, S. 499-504.
- Schultz, Christian (2011): Financing Stages of technology-based firms in Germany, International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, Special Issue Entrepreneurial Finance, Jg. 14 (2/3), S. 203-222.
- Schultz, Christian (2010): Business R&D subsidies in Germany: The more the better, (summary), Frontiers of Entrepreneurship Research, Jg. 30(18), Article 3.  
Available at: <http://digitalknowledge.babson.edu/fer/vol30/iss18/3>
- Reger, Guido und Schultz, Christian (2009): Was ist wichtig für den Erfolg von Hightech-Gründungen? Gründungsteams aus Sicht von Venture Capital, Venture Capital Magazin, Special Issue Technologie und Innovation, Jg. 9 (7), S. 28-30.
- Reger, Guido/ Schultz, Christian (2009): Lead-Using or Lead-Refusing? - An Examination of Customer Integration in Mechanical Engineering Firms, International Journal of Technology Marketing, Special Issue Open Innovation, Jg. 4 (2/3), S. 217-229.

### *Chapters and Books*

- Mietzner, Dana; Vandenhouten, Ralf; Hartmann Frank und Schultz, Christian (2018): Neue Ansätze der Bürgerbeteiligung bei der Lösung regionaler Problemlagen: Einsatzszenario eines sozio-technischen Assistenzsystems. In: Arnold C., Knödler H. (Hrsg.): Die informatisierte Service-Ökonomie. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 309-331.
- Schultz, Christian und Rehder, Stefan (2017): Entrepreneurship. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.
- Schultz, Christian und Mietzner, Dana (2017). Anforderungen an das Teammatching aus der Sicht von hochschulnahen Gründerteams. In: Mieke, C.; Siemon, C. (Hrsg.):

- Gründung und Innovation. Gründung und Innovation. Berlin: Logos Verlag, S. 165-185.
- Schultz, Christian; Mietzner, Dana und Hartmann, Frank (2016): Action research as a viable research methodology in entrepreneurship research, in: Berger/ Kuckertz (Hrsg.): Complexity in entrepreneurship, innovation and technology research - Applications of emergent and neglected methods. Schweiz: Springer International Publishing, S. 267-283.
- Mietzner, Dana und Schultz, Christian (2016): Nachgründungsphase - Mit systematischen Methoden strategische Entscheidungen und Wachstum sichern, In: Müller, Klaus-Dieter, Siemon, Cord (Hrsg.): Methoden für die Gründungsqualifizierung - Update International: Bewährtes und Neues. Hamburg:Verlag tredition, S. 151-169.
- Schultz, Christian (2016): Teammatching für Gründerteams, Discussion Paper HWTK.
- Schultz, Christian (2014): Das Technologiescouting als ein Beitrag zum hochschulweiten Technologietransfer, Entrepreneurship Education – Das Potsdamer Modell der Gründungslehre und –beratung, Hölzle, Katharina; Puteanus-Birkenbach, Katja und Wagner, Dieter (Hrsg.). Potsdam, S. 58-63.
- Schultz, Christian (2014): Der Businessplan, Entrepreneurship Education – Das Potsdamer Modell der Gründungslehre und –beratung, Hölzle, Katharina; Puteanus-Birkenbach, Katja und Wagner, Dieter (Hrsg.), Potsdam, Potsdam, S. 126-130.
- Schultz, Christian (2014): Finanzplanung, Entrepreneurship Education – Das Potsdamer Modell der Gründungslehre und –beratung, Hölzle, Katharina; Puteanus-Birkenbach, Katja und Wagner, Dieter (Hrsg.), Potsdam, S. 146-150.
- Schultz, Christian und Mietzner, Dana (2014): Gründungsausbildung an Hochschulen in Deutschland, Wissenschaftliche Beiträge 2014 der TH Wildau, Berlin, S. 103-106.
- Mietzner, Dana; Vandenhouten, Ralf und Schultz, Christian (2014): Neue Ansätze in der Indoor-Navigation – Echter Mehrwert für den stationären Handel? Domnick, Immelyn und Heimann, Stefan (Hrsg.) (2013): Urbanes Leben – Urban Living. – Forum GeoBau, Band 4, ISBN 978-3-8440-2643-6, Berlin, S. 51-62.
- Schultz, Christian (2011): Can entrepreneurs be made? – The effects of an exercise firm on entrepreneurial motivation, in: Müller, D./ Christoph Diensberg (Hrsg): Entrepreneurship Education, Köln, S. 261-270.
- Schultz, Christian (2011): Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen – Empirische Analysen der Kapitalverwendung und – herkunft in den Unternehmensphasen, Wiesbaden, 326 Seiten.
- Wagner, Dieter und Schultz, Christian (2011) (Hrsg.): Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland – Abschlussbericht des Projekts „Die Analyse langfristiger Erfolgsfaktoren technologieorientierter Unternehmensgründungen von Frauen“, Köln, 226 Seiten.
- Schultz, Christian (2011): Einordnung der Beiträge in die Disziplin des Entrepreneurial Finance, in: Wagner, Dieter/ Schultz, Christian (2011) (Hrsg.): Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland, Köln, S. 1-18.
- Schultz, Christian (2011): Entwicklungsverläufe und Erfolgsfaktoren technologieorientierter Unternehmen in der Frühphase, in: Wagner, Dieter/

- Schultz, Christian (2011) (Hrsg.): Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland, Köln, S. 19-97.
- Schultz, Christian (2011): Die Kapitalstruktur technologieorientierter Unternehmen in Deutschland, in: Wagner, Dieter/ Schultz, Christian (2011) (Hrsg.): Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland, Köln, S. 99-122.
- Schultz, Christian (2011): Die Finanzierung technologieorientierter Vorhaben durch FuE-Förderungen, in: Wagner, Dieter/ Schultz, Christian (2011) (Hrsg.): Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland, Köln, S. 163-169.
- Schultz, Christian (2011): Handlungsempfehlungen für Kapitalgeber, technologieorientierte Unternehmen und politische Entscheidungsträger um die Entwicklung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland zu fördern, in: Wagner, Dieter/ Schultz, Christian (2011) (Hrsg.): Die Finanzierung technologieorientierter Unternehmen in Deutschland, Köln, S. 197-216.
- Schultz, Christian (2011): FuE-Förderprogramme in Deutschland: Halten sie wirklich was Sie versprechen? in: Baier, D. (Hrsg.): Die Schnittstelle von Entrepreneurship und Innovation, Berlin.
- Schultz, Christian; Dautzenberg, Kirsti; Reger, Guido und Wohlrath, Christin (2009): Seeding university spin-outs: A Cambridge experience, in: Reger, Guido und Dautzenberg, Kirsti (Hrsg.), Kapitalquellen für technologieorientierte Unternehmensgründungen, Köln, S. 60-81.
- Schultz, Christian; Reger, Guido; Dautzenberg, Kirsti und Rössing, Inga (2009): Finanzierungssituation von technologieorientierten Gründerinnen und Gründern aus wissenschaftlicher Perspektive, in: Reger, Guido/ Dautzenberg, Kirsti (Hrsg.), Kapitalquellen für technologieorientierte Unternehmensgründungen, Köln, S. 9-42.
- Schultz, Christian; Nolting, Michael und Reger, Guido (2008): IT Im Maschinenbau, VDI/ VDE (Hrsg.), Projektabschlussbericht, Berlin, S. 42-55.
- Schultz, Christian (2008): Open Innovation im Maschinenbau, in: IT Im Maschinenbau, VDI-VDE IT (Hrsg.), Projektabschlussbericht, Berlin, S. 56-72.
- Lattemann, Christoph; Schultz, Christian; Kupke, Sören und Brinkmann, Kirstin (2005): IQ-Banking - Intelligente Kundensegmentierung und Qualität in der Vorsorgeberatung, in: v. Schimmelmann, W./ Franke, G. (Hrsg.), Altersvorsorge - Ein neues Geschäftsfeld für Banken? Frankfurt a.M. S. 155-237.
- Lattemann, Christoph; Kupke, Sören; Schultz, Christian und Schrödter, Dirk (2005): Retail Banking der Zukunft zwischen Kunden, Technologien und Renditen - Das Customer and Technology Model, Extended Abstract in: v. Schimmelmann, W./ Franke, G. (Hrsg.), Retailbanking, Frankfurter a.M.; S. 275-276.
- Schultz, Christian und Eckhoff, Jens (2003): Venture Capital in Osteuropa, in: Hummel, D. (Hrsg.), Bank- und Börsenwesen in Russland und Deutschland, Berlin; S. 46-63.

## *Conferences and Invited Talks*

- Schultz, Christian (2017): Die strategische Rolle von Lehrformaten der Entrepreneurship Education, 22. G-Forum Konferenz 2017, Wuppertal.
- Schultz, Christian (2016): Session Chair (Session 21: Open Innovation) auf der 21. G-Forum Konferenz 2016 in Leipzig.
- Mietzner, Dana und Schultz, Christian (2016): Collaborative discovery of technology-driven business opportunities - The innovation camp approach, 21. G-Forum Konferenz 2016, Leipzig.
- Schultz, Christian (2015): Die Rolle der Motivation in Planspielen der Entrepreneurship Education, G-Forum 2015, Kassel.
- Mietzner, Dana und Schultz, Christian (2014): Enhancing creativity through summer schools, Poster presentation, International conference on higher education, 4.-5. Dezember 2014, Heidelberg.
- Schultz, Christian (2014): WS 15 – Entrepreneurship Education, Session Chair, G-Forum 2014, 13.-14. November 2014, Oldenburg.
- Schultz, Christian; Hölzle, Katharina; Khachatryan, Aram (2014): Businessplan oder Lean-Startup? G-Forum 2014, 13.-14. November 2014, Oldenburg.
- Mietzner, Dana und Schultz, Christian (2014): Collaborative discovery of technology-driven business opportunities – Lessons learned from innovation camps, G-Forum 2014, 13.-14. November 2014, Oldenburg.
- Schultz, Christian (2014): Technology transfer through innovative entrepreneurship education, presentation at the German – Latin America Conference on Knowledge and Technology Transfer and Biotechnology and Life Science (DeLaTec), Potsdam, 01.- 04. Juni 2014.
- Mietzner, Dana und Schultz, Christian (2014): How to solve corporate innovation challenges through innovation camps? Practical Paper Session, ISPIM conference, 10. Juni 2014, Dublin.
- Schultz, Christian und Mietzner, Dana (2014): What is the future of teaching and coaching innovation management and entrepreneurship? Roundtable at ISPIM conference, 9. Juni 2014, Dublin.
- Mietzner, Dana und Schultz, Christian (2013): Von der Technologiefrüherkennung zum Markt - Wie neue Geschäftsmöglichkeiten frühzeitig erkannt und umgesetzt werden, Poster 4, ITA Forum, Berlin, 26. und 27. September 2013.
- Schultz, Christian (2013): Der Ideengenerator zur Zusammenarbeit von studentischen Gruppen für Innovations- und Gründungsprojekte, Stifterverband der Deutschen Wissenschaft (Veranstalter): Neu, besser, exzellent? Über Innovationen in der Hochschullehre, 03. März 2014, Berlin.
- Bröker, Patrick und Schultz, Christian (2013): Naturwissenschaftler als potentielle Gründer an deutschen Hochschulen, G-Forum 2013, 09. November 2013, Koblenz.
- Schultz, Christian und Mietzner, Dana (2013): How to develop business models through creativity workshops? ISPIM conference, Practical Paper Session, 16. Juni 2013, Helsinki.

- Schultz, Christian (2012): Technologien als Start für den Design-Thinking-Prozess – Erfahrungen der 1. Summer School peel (Potsdam Entrepreneurship Experience Lab), 25. EXIST Workshop - Entrepreneurship Education und Gründungsqualifizierung, Nürnberg 22.-23.11.2012.
- Schultz, Christian (2012): WS 18 – Entrepreneurship im regionalen Kontext, Session Chair, G-Forum 2012, 8.-9. November 2012, Potsdam.
- Schultz, Christian/ Almeyda, Tamara/ Hölzle, Katharina (2012): Not creative at all? Implications from a business plan course, G-Forum, 8. November 2012, Potsdam.
- Schultz, Christian und Mietzner, Dana (2012): The Technology Entrepreneurship Process - A new approach of recognizing new business opportunities and turning them into start-ups, 12. European Academy of Management (EURAM) conference, 6-8 Juni 2012, Rotterdam.
- Schultz, Christian/ Almeyda, Tamara/ Hölzle, Katharina (2012): Effects of teaching and team composition in an entrepreneurship education course, IZA Workshop 04. Juni 2012, Potsdam.
- Schultz, Christian und Mietzner, Dana (2012): How can new technologies be turned into business opportunities: What are the key challenges in integrating technology foresight and business model generation? Roundtable at ISPIM conference, 17. Juni 2012, Barcelona.
- Schultz, Christian und Mietzner, Dana (2011): The market of ideas for social entrepreneurs, Workshop auf dem Vision Summit 2011 "Social Entrepreneurship," 11. Oktober 2011, Potsdam.
- Schultz, Christian und Mietzner, Dana (2011): How to teach Social Entrepreneurship? Workshop auf dem Vision Summit 2011 "Social Entrepreneurship," 11. Oktober 2011, Potsdam.
- Schultz, Christian (2010): Can entrepreneurs be made? – The effects of an exercise firm on entrepreneurial motivation. BIEM Symposium 2010, Potsdam.
- Schultz, Christian (2010): Der GO:Incubator am Universitätsstandort Golm, Vortrag auf dem EXIST Treffen am 16. April 2011 in Freiburg.
- Schultz, Christian (2010): Der BIEM e.V. als Instrument zur Förderung der regionalen Gründungstätigkeiten, Vortrag auf dem EXIST Treffen am 15. April 2011 in Freiburg.
- Schultz, Christian (2009): Public R&D subsidies in Germany: Do they really work? RENT Conference 2009, Budapest.
- Schultz, Christian (2009): Entrepreneurial team evaluation of publicly funded venture capitalists in Germany, G-Forum, Leipzig.
- Schultz, Christian (2009): FuE Programme in Deutschland: Halten sie das was sie versprechen? 5th Conference on Theory and Practice of Entrepreneurship. Klagenfurt.
- Schultz, Christian und Reger, Guido (2009): Öffentliche FuE Förderung für Technologieunternehmen – Eine Analyse der Wirkungsbeziehungen und des Erfolgs. BIEM Symposium 2009, Cottbus.

- Schultz, Christian (2009): Team Evaluation durch Venture Capital – Eine Conjoint Analyse öffentlicher VC-Gesellschaften. BIEM Symposium 2009, Cottbus.
- Schultz, Christian, Friedag, Jannis und Reger, Guido (2008): What does really matter? - The venture capitalists selection of ICT start-ups? G-Forum, Dortmund.
- Schultz, Christian; Friedag, Janis und Reger, Guido (2008): What does really matter? - Determinants of Venture Capitalist's in the ICT sector. Forum Mittelstandsforschung, Frankfurt a.M.
- Schultz, Christian und Guido Reger (2008): Open Innovation in Mechanical Engineering Companies. IPDMC 2008 Conference, Hamburg.
- Schultz, Christian und Reger, Guido (2008): Open Innovation in Mechanical Engineering – An Exploratory examination. IAMOT 2008, Dubai.
- Schultz, Christian/ Nolting, Michael/ Dautzenberg, Kirsti/ Müller-Seitz, Gordon und Reger, Guido (2007): Lead using or lead refusing? - An exploratory examination of open innovation activities by lead users in mechanical engineering. IEEE Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM 2007) International Conference on Connecting Asia with the Rest of the World. Singapur.
- Schultz, Christian (2007): The financial growth cycle: Evidence form leading-edge and high-technology sector in Germany. 4. Conference on Theory and Practice of Entrepreneurship, Klagenfurt.
- Schultz, Christian/ Dautzenberg, Kirsti/ Madani, Roya/ Reger, Guido (2007): Financing stages of new technology-based firms in Germany. 4. Conference on Theory and Practice of Entrepreneurship, Klagenfurt.
- Dautzenberg, Kirsti/ Madani, Roya/ Reger, Guido/ Schultz, Christian (2007): Effects of entrepreneurial team formation on success of technology- based firms. 4. Conference on Theory and Practice of Entrepreneurship, Klagenfurt.
- Kupke, Sören/ Lattemann, Christoph/ Schultz, Christian (2007): Knowledge governance in virtual corporations. International Conference on Economics and Management of Networks (EMNet), Budapest.